

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Собери урожай - 100 000 призов!»

Общие положения:

Настоящая рекламная Акция «Собери урожай - 100 000 призов!» (далее - Акция) в магазинах сети **X5 Retail Group: «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель»** (далее – Магазины) проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками «Ряба», а также стимулированию ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в рекламной акции «Собери урожай - 100 000 призов!» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Сведения об Организаторе и Операторе Акции:

Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является Акционерное Общество «Нижегородский масло-жировой комбинат» (далее – «Организатор»).

АО «Нижегородский масло-жировой комбинат»

Юридический адрес: 603950, г. Нижний Новгород, ш. Жиркомбината, д. 11

ОГРН 1025202391830

ИНН/КПП 5257003806/525350001

Банк: Волго-Вятский банк Сбербанка РФ г. Н.Новгород

р/с 40702810742020000219

БИК 042202603 к/с 3010181090000000603

Полное наименование учреждения Банка – «Волго-Вятский банк Сбербанка РФ» г. Нижний Новгород.

Местонахождение учреждения банка - г. Н.Новгород.

Оператором рекламной Акции (далее – «Оператор»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции от его имени и по его поручению и имеющим соответствующие технические средства является **ООО «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций»**.

Адрес Оператора: 115114, г. Москва, Дербеневская наб., д.11, корпус А, пом. 60

ИНН 7717619206/ КПП 772501001

р/с № 40702810920640002093 в филиале № 6318 Банка ВТБ (ПАО) г. Самара

БИК 043601968.

2. Общие положения Акции:

- 2.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора.
- 2.2. Акция проводится на территории Российской Федерации в магазинах сети X5 Retail Group: «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», далее по тексту – «Магазины».
- 2.3. Информация о проводимой Акции размещена на упаковках Продукции ТМ Ряба со специальным акционным дизайном (далее – «Продукция» или «Продукты-участники»). Полные правила Акции, информация о сроках и ходе проведения Акции размещены в сети Интернет на Сайте www.gyaba-promo.ru (далее – «Сайт»);
- 2.4. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.
- 2.5. Участие в Акции не является обязательным.

3. Сроки проведения Акции:

- 3.1. Общий Срок проведения Акции: с «01» августа 2018 года по «30» ноября 2018 года. Период выдачи призов с 04.08.2018 года по 30.11.2018 года.
- 3.2. Период совершения покупок и регистрации Промо-кодов с «01» августа 2018 года с 00 час. 00 мин. по Московскому времени по 31 октября 2018 года до 17 час 00 мин. по Московскому времени включительно.
- 3.3. Срок окончания Акции зависит от ограниченного количества призов и может быть сокращен по мере их раздачи.

4. Права и обязанности участников Акции

- 4.1. Участниками акции могут быть дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, и выполнившие условия п.5 настоящих Правил, (далее по тексту - «Участники»).
- 4.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и Оператора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящей Акции, а также членам их семей.
- 4.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:
 - право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими

Правилами;

- право на получение Призов в случае, если Участник выполнил условия настоящих Правил и признан Призером в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и законодательством РФ.

4.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- при получении Еженедельного или Главного приза подписать Акт приема-передачи приза (в 2 экз.) и предоставить один экземпляр представителю Организатора Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и законодательством РФ.

5. Для участия в Акции необходимо:

5.1. В период, указанный в п. 3.2. настоящих Правил, совершить покупку Продуктов-участников (п. 5.2. настоящих Правил), в магазинах сети X5 Retail Group: «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель».

5.2. В Акции участвует следующая Продукция:

- Майонез «Ряба Фермерский рецепт» объемом 372 гр.;
- Майонез «Ряба Оливковый» объемом 372 гр.;
- Майонез «Ряба Провансаль» объемом 400 гр.;
- Майонез «Ряба Провансаль» объемом 744 гр.;
- Майонез «Ряба Салатный» объемом 372 гр.

5.3. Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в личный кабинет (далее – «Личный кабинет»), указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами, подтвердив возраст. Организатор/Оператор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.

Регистрация на Сайте осуществляется следующим способом:

5.3.1. Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя
- Пол
- Город проживания
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX)
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX)
- Дата рождения
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка)
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка)

5.3.2. После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, пройдя по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации E-mail Участника и получить доступ в Личный кабинет.

5.4. В сроки, указанные в п.3.2. настоящих Правил, зарегистрировать в Личном кабинете Промо-код, который находится под крышкой Продукции, указав сеть, в которой был приобретен Продукт-участник.

5.5. Всего в Акции участвует 7 572 580 (семь миллионов пятьсот семьдесят две тысячи пятьсот восемьдесят) Промо-кодов.

Количество Промо-кодов на упаковках Продуктов-участников и количество баллов за регистрацию промо-кодов:

- Майонез «Ряба Фермерский рецепт» объемом 372 гр – 1 612 903 (один миллион шестьсот двенадцать тысяч девятьсот три) промо-кода, за регистрацию 1 Промо-кода – 2 балла;
- Майонез «Ряба Провансаль» объемом 744 гр – 1 209 677 (один миллион двести девять тысяч шестьсот семьдесят семь) промо-кодов, за регистрацию 1 Промо-кода – 2 балла;

- Майонез «Ряба Оливковый» объемом 372 гр – 2 096 774 (два миллиона девяноста шесть тысяч семьсот семьдесят четыре) промо-кода, за регистрацию 1 Промо-кода – 1 балл;
- Майонез «Ряба Провансаль» объемом 400 гр – 2 250 000 (два миллиона двести пятьдесят тысяч) промо-кодов, за регистрацию 1 Промо-кода – 1 балл;
- Майонез «Ряба Салатный» объемом 372 гр – 403 226 (четыреста три тысячи двести двадцать шесть) промо-кодов, за регистрацию 1 Промо-кода – 2 балла.

5.6. Идентификация Участников производится по фамилии, имени, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте.

5.7. Каждый участник может получить дополнительные Баллы, принимая участия в играх на Сайте Акции. За каждую выигранную игру участник Акции получит 1 (один) дополнительный балл. Максимальное количество дополнительных Баллов за период Акции – 3 (три) балла. В каждую игру участник может сыграть только 1 (один) раз.

5.8. Призы за Баллы:

5.8.1. Для получения призов первого уровня необходимо накопить в Личном кабинете хотя бы 2 Балла и заказать приз, обменяв его на 2 Балла в Личном кабинете.

5.8.2. Для получения приза второго уровня необходимо накопить в Личном кабинете хотя бы 5 Баллов и заказать приз, обменяв его на 5 Баллов в личном кабинете.

5.8.3. Для получения приза третьего уровня необходимо накопить в Личном кабинете хотя бы 10 Баллов и заказать приз, обменяв его на 10 Баллов в личном кабинете.

5.8.4. Для получения приза четвертого уровня необходимо накопить в Личном кабинете хотя бы 20 Баллов и заказать приз, обменяв его на 20 Баллов в личном кабинете.

5.8.5. Для получения приза пятого уровня необходимо накопить в Личном кабинете хотя бы 30 Баллов и заказать приз, обменяв его на 30 Баллов в личном кабинете.

Баллы, которые Участник использовал для получения Приза сгорают и не подлежат повторному использованию.

6. Призовой фонд Акции:

Призовой фонд рекламной Акции образуется за счет собственных средств Организатора Акции, формируется отдельно перед началом Акции и используется исключительно на предоставление призов Участникам Акции. Призовой фонд Акции составляют следующие Призы:

6.1. Призы за Баллы:

6.1.1. **Приз 1-го уровня- «20 рублей на телефон»**, денежный перевод на номер мобильного телефона в размере 20 (двадцати) рублей – общее количество призов 97 185 (девяноста семь тысяч сто восемьдесят пять) штук, выдаётся при выполнении условий п.5.8.1. настоящих Правил.

6.1.1.1. Призы 1-ого уровня вручаются согласно следующему графику вручения призов:

№	Дата перевода	Период оформления заявки для получения приза 1-го уровня (время московское):			
		с		по	
	Дата	Время	Дата	Время	Дата
1	04.08.2018	00:00:00	01.08.2018	23:59:59	03.08.2018
2	07.08.2018	00:00:00	04.08.2018	23:59:59	06.08.2018
3	10.08.2018	00:00:00	07.08.2018	23:59:59	09.08.2018
4	13.08.2018	00:00:00	10.08.2018	23:59:59	12.08.2018
5	16.09.2018	00:00:00	13.08.2018	23:59:59	15.09.2018
6	19.09.2018	00:00:00	16.09.2018	23:59:59	18.09.2018
7	22.09.2018	00:00:00	19.09.2018	23:59:59	21.09.2018
8	25.09.2018	00:00:00	22.09.2018	23:59:59	24.09.2018
9	28.10.2018	00:00:00	25.09.2018	23:59:59	27.10.2018
10	31.10.2018	00:00:00	28.10.2018	23:59:59	30.10.2018
11	03.10.2018	00:00:00	31.10.2018	23:59:59	02.10.2018
12	06.10.2018	00:00:00	03.10.2018	23:59:59	05.10.2018
13	09.10.2018	00:00:00	06.10.2018	23:59:59	08.10.2018
14	12.10.2018	00:00:00	09.10.2018	23:59:59	11.10.2018
15	15.10.2018	00:00:00	12.10.2018	23:59:59	14.10.2018
16	18.10.2018	00:00:00	15.10.2018	23:59:59	17.10.2018
17	21.10.2018	00:00:00	18.10.2018	23:59:59	20.10.2018
18	24.10.2018	00:00:00	21.10.2018	23:59:59	23.10.2018
19	27.10.2018	00:00:00	24.10.2018	23:59:59	26.10.2018
20	01.11.2018	00:00:00	27.10.2018	23:59:59	31.10.2018

- 6.1.2. **Приз 2-го уровня** выдаётся при выполнении условий п.5.8.2. настоящих Правил. Общее количество призов 9 719 (девять тысяч семьсот девятнадцать) штук, стоимость приза – 70 (семьдесят) руб. 00 коп. В данной категории Участник может выбрать один из следующих Призов:
- «Салатница»
 - «Соусница»
 - «Терка с лотком»
 - «Электронный сертификат сети магазинов OZON» номиналом 70 руб.
 - «Электронный сертификат сети магазинов Евросеть» номиналом 70 руб.
- 6.1.3. **Приз 3-го уровня** выдаётся при выполнении условий п.5.8.3. настоящих Правил. Общее количество призов 4 859 (четыре тысячи восемьсот пятьдесят девять) штук, стоимость приза – 200 (двести) руб. 00 коп. В данной категории Участник может выбрать один из следующих Призов:
- «Ланч-бокс»
 - «Разделочная доска»
 - «Сумка для покупок»
 - «Электронный сертификат сети магазинов OZON» номиналом 200 руб.
 - «Электронный сертификат сети магазинов ЛитРес» номиналом 200 руб.
 - «Электронный сертификат сети магазинов Евросеть» номиналом 200 руб.
 - «Электронный сертификат сети магазинов Яндекс.Такси» номиналом 200 руб.
- 6.1.4. **Приз 4-го уровня** выдаётся при выполнении условий п.5.8.4. настоящих Правил. Общее количество призов 1 134 (одна тысяча сто тридцать четыре) штуки, стоимость приза – 400 (четыреста) руб. 00 коп. В данной категории Участник может выбрать один из следующих Призов:
- «Контейнеры для круп и специй»
 - «Миска для мойки и резки салата»
 - «Электронный сертификат сети магазинов OZON» номиналом 400 руб.
 - «Электронный сертификат сети магазинов Евросеть» номиналом 400 руб.
 - «Электронный сертификат сети магазинов Яндекс.Такси» номиналом 400 руб.
 - «Электронный сертификат сети магазинов Эльдорадо» номиналом 400 руб.
 - «Электронный сертификат сети магазинов Л'Этуаль» номиналом 400 руб.
- 6.1.5. **Приз 5-го уровня** выдаётся при выполнении условий п.5.8.5. настоящих Правил. Общее количество призов 324 (триста двадцать четыре) штуки, стоимость приза – 600 (шестьсот) руб. 00 коп. В данной категории Участник может выбрать один из следующих Призов:
- «Магнитная доска на холодильник»
 - «Сковорода»
 - «Кастрюля»
 - «Электронный сертификат сети магазинов OZON» номиналом 600 руб
 - «Электронный сертификат сети магазинов Евросеть» номиналом 600 руб
 - «Электронный сертификат сети магазинов Яндекс.Такси» номиналом 600 руб
 - «Электронный сертификат сети магазинов Рив Гош» номиналом 600 руб
 - «Электронный сертификат сети магазинов Эльдорадо» номиналом 600 руб
 - «Электронный сертификат сети магазинов Л'Этуаль» номиналом 600 руб

Стоимость призов не превышает 4000 рублей, в связи с чем указанные Призы не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ), согласно п.8.10. настоящих Правил.

- 6.2. **Еженедельный приз** – денежный приз в размер 10 000 рублей. Общее количество Еженедельных призов - 39 (тридцать девять) штук. Общая стоимость приза – 10 000 (десять тысяч) руб. 00 коп, включая все применимые налоги.

- 6.2.1. Стоимость приза превышает 4 000 рублей, в связи с чем указанный Приз подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% от общей стоимости приза. При выдаче денежной части Приза Оператор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза, что составляет 2 100 (две тысячи сто) рублей 00 копеек, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня, согласно п. 8. 11. настоящих Правил. Таким образом, Победитель, при перечислении денежной части приза на счет, получает 7 900 (семь тысяч девятьсот) рублей.

6.2.2. Каждую неделю разыгрывается 3 (три) Еженедельных приза, а именно по 1 (одному) Еженедельному призу от каждой сети:

6.2.2.1. Еженедельный приз для покупателей сети магазинов «Пятерочка». Розыгрыш Еженедельного приза проводится согласно условиям п.7.4.1. настоящих Правил.

6.2.2.2. Еженедельный приз для покупателей сети магазинов «Перекресток». Розыгрыш Еженедельного приза проводится согласно условиям п.7.4.2. настоящих Правил.

6.2.2.3. Еженедельный приз для покупателей сети магазинов «Карусель». Розыгрыш Еженедельного приза проводится согласно условиям п.7.4.3. настоящих Правил.

6.2.3. За период Акции (п. 3.1. настоящих Правил) Участник может получить только 1 (один) Еженедельный приз.

6.2.4. Еженедельные призы вручаются согласно следующему графику вручения призов:

№	Период вручения призов	Дата определения Победителей		В розыгрыше участвуют Баллы, которые зарегистрированы в следующий период (время московское):			
		Дата	Время (до)	Дата	с		по
				Время	Дата	Время	Дата
1	08.08.2018-14.08.2017	14:00	08.08.2018	00:00:00	01.08.2018	23:59:59	07.08.2018
2	15.08.2018-21.08.2017	14:00	15.08.2018	00:00:00	08.08.2018	23:59:59	14.08.2018
3	22.08.2018-28.08.2017	14:00	22.08.2018	00:00:00	15.08.2018	23:59:59	21.08.2018
4	29.08.2018-04.09.2018	14:00	29.08.2018	00:00:00	22.08.2018	23:59:59	28.08.2018
5	05.09.2018-11.09.2018	14:00	05.09.2018	00:00:00	29.08.2018	23:59:59	04.09.2018
6	12.09.2018-18.09.2018	14:00	12.09.2018	00:00:00	05.09.2018	23:59:59	11.09.2018
7	19.09.2018-25.09.2018	14:00	19.09.2018	00:00:00	12.09.2018	23:59:59	18.09.2018
8	26.09.2018-02.10.2018	14:00	26.09.2018	00:00:00	19.09.2018	23:59:59	25.09.2018
9	03.10.2018-09.10.2018	14:00	03.10.2018	00:00:00	26.09.2018	23:59:59	02.10.2018
10	10.10.2018-16.10.2018	14:00	10.10.2018	00:00:00	03.10.2018	23:59:59	09.10.2018
11	17.10.2018-23.10.2018	14:00	17.10.2018	00:00:00	10.10.2018	23:59:59	16.10.2018
12	24.10.2018-31.10.2018	14:00	24.10.2018	00:00:00	17.10.2018	23:59:59	23.10.2018
13	31.10.2018-06.11.2018	14:00	31.10.2018	00:00:00	24.10.2018	23:59:59	31.10.2018

6.3. **Главные призы.** Общее количество призов – 3 (три) штуки.

6.3.1. Главный приз для покупателей сети магазинов «Пятёрочка» - «Сертификат на путешествие на сумму 130 000 рублей» и денежная часть Приза в размере 67 846 (шестьдесят семь тысяч восемьсот сорок шесть) рублей 00 копеек.

Оператор рекламной Акции является налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ. При выдаче Главного Приза Акции Победителю Акции Оператор Акции, в качестве налогового агента, исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в Приз в размере 67 846 (шестьдесят семь тысяч восемьсот сорок шесть) рублей 00 копеек, и перечислению налога на доход физических лиц в бюджетную систему Российской Федерации на соответствующие счета Федерального казначейства Розыгрыш Главного приза проводится согласно условиям п.7.5.1. настоящих Правил. Розыгрыш Главного приза для покупателей сети магазинов «Пятёрочка» проводится при условии, что за период, указанный в п.3.2 настоящих Правил, будет зарегистрировано минимум 230 000 (двести тридцать тысяч) Промо-кодов Продукции, приобретенной в сети «Пятёрочка».

6.3.2. Главный приз для покупателей сети магазинов «Перекресток» - «Сертификат на путешествие на сумму 130 000 рублей» и денежная часть Приза в размере 67 846

(шестьдесят семь тысяч восемьсот сорок шесть) рублей 00 копеек.

Оператор рекламной Акции является налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ. При выдаче Главного Приза Акции Победителю Акции Оператор Акции, в качестве налогового агента, исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в Приз в размере 67 846 (шестьдесят семь тысяч восемьсот сорок шесть) рублей 00 копеек, и перечислению налога на доход физических лиц в бюджетную систему Российской Федерации на соответствующие счета Федерального казначейства. Розыгрыш Главного приза проводится согласно условиям п.7.5.2. настоящих Правил. Розыгрыш Главного приза для покупателей сети магазинов «Перекресток» проводится при условии, что за период, указанный в п.3.2 настоящих Правил, будет зарегистрировано минимум 27 000 (двадцать семь тысяч) Промо-кодов Продукции, приобретенной в сети «Перекресток».

- 6.3.3. Главный приз для покупателей сети магазинов «Карусель» - «Сертификат на путешествие на сумму 130 000 рублей» и денежная часть Приза в размере 67 846 (шестьдесят семь тысяч восемьсот сорок шесть) рублей 00 копеек.

Оператор рекламной Акции является налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ. При выдаче Главного Приза Акции Победителю Акции Оператор Акции, в качестве налогового агента, исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в Приз в размере 67 846 (шестьдесят семь тысяч восемьсот сорок шесть) рублей 00 копеек, и перечислению налога на доход физических лиц в бюджетную систему Российской Федерации на соответствующие счета Федерального казначейства.

Розыгрыш Главного приза проводится согласно условиям п.7.5.3 настоящих Правил. Розыгрыш Главного приза для покупателей сети магазинов «Карусель» проводится при условии, что за период, указанный в п.3.2 настоящих Правил, будет зарегистрировано минимум 13 500 (тринадцать тысяч пятьсот) Промо-кодов Продукции, приобретенной в сети «Карусель».

6.4. Денежный эквивалент стоимости Призов не выплачивается, Призы замене не подлежат.

6.5. Цвет, модель и иные свойства призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах и ожиданиями Участников. Обязательства Оператора/Организатора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

7. Порядок определения обладателей призов Акции

7.1. Все зарегистрированные Промо-коды накапливаются на индивидуальном счете Участников в виде Баллов в Личном кабинете на Сайте.

7.2. Участник может зарегистрировать в Личном кабинете не более 5 (пяти) Промо-кодов в течение 1 (одного) дня.

7.3. Промо-коды являются уникальными и 1 (один) Промо-код может быть зарегистрирован на сайте только 1 (один) раз.

7.4. Для участия в розыгрыше Еженедельного приза необходимо зарегистрировать в Личном кабинете хотя бы 1 Балл в период, указанный в п.6.2.4. настоящих Правил. В каждый розыгрыш Еженедельных Призов Акции определяется 3 (три) Призера Акции, получающих право на получение Еженедельного Приза. Розыгрыш Еженедельных призов Акции проводится каждую неделю согласно п.6.2.4. настоящих Правил. Всего 13 (тринадцать) розыгрышей Еженедельных Призов Акции за весь период проведения Акции.

7.4.1. Порядок определения Призера Акции, имеющего право на получение Еженедельного Приза, указанного в п. 6.2.2.1. настоящих Правил:

Призер Акции, имеющий право на получение Еженедельного приза сети магазинов «Пятёрочка», определяется исходя из формулы: $N = \text{КП} / \text{КУ} + \text{КУ} - 18$, (округление в меньшую сторону), где КП – это количество зарегистрированных Промо-кодов Продукции, приобретенной в сети «Пятёрочка» в период, указанный в п.6.2.4. настоящих Правил, КУ – общее количество уникальных участников, зарегистрировавших Промо-коды Продукции, приобретенной в сети «Пятёрочка», за отчетный период, указанный в п.6.2.4. настоящих Правил, N – порядковый номер регистрации Промо-кода.

7.4.2. Порядок определения Призера Акции, имеющего право на получение Еженедельного Приза, указанного в п. 6.2.2.2. настоящих Правил:

Призер Акции, имеющий право на получение Еженедельного приза сети магазинов «Перекресток», определяется исходя из формулы: $N = \text{КП} / \text{КУ} + \text{КУ} - 18$, (округление в меньшую сторону), где КП – это количество зарегистрированных Промо-кодов Продукции, приобретенной в сети «Перекресток» в период, указанный в п.6.2.4. настоящих Правил, КУ – общее количество уникальных участников, зарегистрировавших Промо-коды Продукции, приобретенной в сети «Перекресток», за

- отчетный период, указанный в п.6.2.4. настоящих Правил, N – порядковый номер регистрации Промо-кода.
- 7.4.3. Порядок определения Призера Акции, имеющего право на получение Еженедельного Приза, указанного в п. 6.2.2.3. настоящих Правил:
Призер Акции, имеющий право на получение Еженедельного приза сети магазинов «Карусель», определяется исходя из формулы: $N = \text{КП} / \text{КУ} + \text{КУ} - 18$, (округление в меньшую сторону), где КП – это количество зарегистрированных Промо-кодов Продукции, приобретенной в сети «Карусель» в период, указанный в п.6.2.4. настоящих Правил, КУ – общее количество уникальных участников, зарегистрировавших Промо-коды Продукции, приобретенной в сети «Карусель», за отчетный период, указанный в п.6.2.4. настоящих Правил, N – порядковый номер регистрации Промо-кода.
- 7.4.4. В случае если Участник в период Акции уже получал Еженедельный приз или отказался от Еженедельного приза, либо не предоставил в установленный Правилами срок документы, указанные в п.8.5. настоящих Правил, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить Еженедельный приз такому Участнику, Еженедельным Победителем Акции становится Участник, Промо-код которого был зарегистрирован следующим по счету после Промо-кода Участника, признанного победившим согласно формуле, указанной в 7.4. настоящих Правил.
- 7.5. Для участия в розыгрыше Главного приза необходимо зарегистрировать в Личном кабинете хотя бы 1 Балл в период Акции, указанный в п.3.2. настоящих Правил. Победители Акции определяются 1 (Один) раз за весь период Акции – 05 ноября 2018г.
- 7.5.1. Порядок определения Победителя Акции, имеющего право на получение Главного Приза, указанного в п. 6.3.1. настоящих Правил:
Победитель Акции, имеющий право на получение Главного приза сети магазинов «Пятёрочка», определяется исходя из формулы: $N = \text{КП} / \text{КУ} + \text{КУ} - 18$, (округление в меньшую сторону), где КП – это количество зарегистрированных за весь период Промо-кодов Продукции, приобретенной в сети «Пятёрочка», КУ – общее количество уникальных участников, зарегистрировавших Промо-коды Продукции, приобретенной в сети «Пятёрочка», за отчетный период, N – порядковый номер регистрации Промо-кода;
- 7.5.2. Порядок определения Победителя Акции, имеющего право на получение Главного Приза, указанного в п. 6.3.2. настоящих Правил:
Победитель Акции, имеющий право на получение Главного приза сети магазинов «Перекресток», определяется исходя из формулы: $N = \text{КП} / \text{КУ} + \text{КУ} - 18$, (округление в меньшую сторону), где КП – это количество зарегистрированных за весь период Промо-кодов Продукции, приобретенной в сети «Перекресток», КУ – общее количество уникальных участников, зарегистрировавших Промо-коды Продукции, приобретенной в сети «Перекресток», за отчетный период, N – порядковый номер регистрации Промо-кода;
- 7.5.3. Порядок определения Победителя Акции, имеющего право на получение Главного Приза, указанного в п. 6.3.3. настоящих Правил:
Победитель Акции, имеющий право на получение Главного приза сети магазинов «Карусель», определяется исходя из формулы: $N = \text{КП} / \text{КУ} + \text{КУ} - 18$, (округление в меньшую сторону), где КП – это количество зарегистрированных за весь период Промо-кодов Продукции, приобретенной в сети «Карусель», КУ – общее количество уникальных участников, зарегистрировавших Промо-коды Продукции, приобретенной в сети «Карусель», за отчетный период, N – порядковый номер регистрации Промо-кода.
- 7.5.4. В случае, если Участник отказался от Главного приза Акции, либо не предоставил в установленный Правилами срок документы, указанные в п.8.5. настоящих Правил, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить Главный приз такому Участнику, Организатор Акции вправе распорядится данным призом на свое усмотрение. Данный приз считается не востребованным.
- 7.6. Оператор информирует Участника о выигрыше Еженедельного и Главного приза путем размещения информации в Личном кабинете Участника, а также посредством электронной почты и/или мобильной связи.

8. Порядок и сроки получения Призов

- 8.1. Призы 1-го уровня - «20 рублей на телефон» выдаются в срок, согласно п. 6.1.1.1. настоящих Правил, путём перечисления Оператором на номер мобильного телефона Победителя, указанный им при регистрации на Сайте согласно п. 5.3.1. В случае, если номер мобильного телефона, который был указан в Личном кабинете на Сайте, оформлен на юридическое лицо, победителем признается физическое лицо, постоянно пользующееся таким номером мобильного телефона. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор имеет право потребовать у лица,

доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо, в том числе, без ограничений: Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующего оператора мобильной связи с использованием номера мобильного телефона.

8.1.1. Организатор не несет ответственности за отправку призов первого уровня – денежных сумм на номера мобильных телефонов Победителям Акции в случае, если:

- Мобильный телефон Победителя Акции заблокирован или недоступен более 10 суток;
- Если Победитель Акции указал номер стационарного телефона, либо номер таксофона, либо указал «прямой» номер мобильного телефона без DEF-кода оператора мобильной связи;
- Тарифный план Победителя Акции не позволяет произвести зачисление денежного приза.
- Победитель Акции произвел смену оператора сотовой связи (с сохранением номера мобильного телефона) в течение 180 дней до даты регистрации на Сайте Акции

8.2. **Выдача Призов со 2-го по 5-ый уровень** (п. 6.1.2-6.1.5 настоящих Правил) происходит следующим образом:

8.2.1. Физические призы вручаются посредством доставки Почтой России по адресу, указанному в Личном кабинете при выборе способа доставки Приза. У участника также есть возможность получить Приз в одном из центров проведения дегустаций, при условии наличия в нем данного Приза. Список центров дегустаций размещен на Сайте Акции. Вручение Призов происходит до «30» ноября 2018 года.

8.2.2. Электронные сертификаты направляются на E-mail Участника, указанный им при регистрации на Сайте в течение 5 рабочих дней с момента подачи заявки в Личном кабинете.

8.3. **Еженедельный приз** Акции вручается Призеру Акции, согласно срокам выдачи призов, указанным в п.6.2.4. настоящих Правил. Для получения Приза Призер должен подписать Акт приемки-передачи приза (далее – «Акт»), а также выполнить условия, указанные в п.8.5 настоящих Правил.

Подписание Акта приемки-передачи происходит следующим образом:

8.3.1. Оператор Акции направляет Призеру на электронный адрес, указанный при регистрации в Личном кабинете, скан Акта.

8.3.2. Призер подписывает Акт и направляет сканированную копию подписанного Акта Оператору Акции по электронной почте на адрес: info@lmcagency.com.

8.3.3. После получения Приза Призер курьерской службой получает 2 (два) экземпляра Акта с печатью и подписью Оператора Акции, подписывает и направляет 1 (один) экземпляр Оператору Акции с курьером.

Вручение приза происходит путем перевода средств на банковский счет Победителя, после получения Оператором Акции сканированной копии Акта.

8.4. **Главный приз** Акции вручается Победителям Акции с «05» ноября по «30» ноября 2018г., при предъявлении паспорта гражданина РФ, подписания Акта приема-передачи приза, а также выполнении условий настоящих Правил, указанных в п.8.5 настоящих Правил. Главный приз вручается Победителю в офисе Оператора Акции по адресу: г. Москва, Дербеневская наб., д. 11, корп. А, оф. 502А или курьерской службой.

8.5. Участник Акции, претендующий на получение Еженедельного приза и Главного Приза, обязан:

8.5.1. Предоставить в течение 3 (трех) дней с момента оповещения о выигрыше электронные копии паспорта гражданина РФ, включая страницу с адресом регистрации и ИНН (при наличии) на электронный адрес Оператора Акции info@lmcagency.com.

8.5.2. В случае, когда Участник Акции претендует на получение Еженедельного приза, он обязан предоставить в течение 3 (трех) дней с момента оповещения о выигрыше реквизиты своего банковского счета (20-тизначный номер счета, БИК, КПП, ИНН банка, в котором открыт счет обладателя Еженедельного приза) и адрес места проживания на электронный адрес Оператора Акции info@lmcagency.com.

8.5.3. По запросу Организатора необходимо предоставить упаковки Продукции с Промо-кодами и оригинал чека, подтверждающий приобретение Продукции.

8.5.4. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

8.6. 8.5.5. Данные, предоставленные Победителем, должны совпадать с данными на физическое лицо, зарегистрировавшееся на Сайте. В случае, если Победитель отказывается или по иным причинам не предоставляет требуемые документы и материалы, а также в случае, если будет выслан неполный комплект требуемых документов, или качество высланных копий не будет позволять идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в

виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.), или Победитель предоставил чек из сети, отличной от той, по которой он был признан Победителем, а также, если запрос о получении приза или предоставление документов осуществляется за пределами сроков, указанных для вручения соответствующего приза, Организатор вправе отказать такому Победителю в выдаче приза и распорядиться им по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение.

- 8.7. Количество призов ограничено.
- 8.8. Любые расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.
- 8.9. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:
 - 8.9.1. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам в течение 5 (пять) календарных дней после определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше,
 - 8.9.2. Если электронное письмо будет отправлено Победителем по электронному адресу, отличающегося от адреса, указанного в настоящих Правилах в качестве адреса, по которому следует отправлять электронное письмо;
 - 8.9.3. Если электронное письмо не будет содержать информацию, указанную в п. 8.5. настоящих Правил в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения Приза, или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;
 - 8.9.4. Если невозможно достоверно установить, что электронное письмо исходит от Победителя Акции;
 - 8.9.5. Если информация и/или документы, указанные в пункте 8.5. настоящих Правил не будут получены Организатором по любым причинам;
 - 8.9.6. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.10. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде призов, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 8.11. Организатор настоящим информирует Победителей о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость Призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ. Налоговая ставка на Призы, полученные в данной Акции, составляет 35%.
При этом согласно ст.217 НК РФ не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) Поощрения, полученные от организаций в отчетном периоде, стоимость которых не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.
Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.
Оператор Акции, фактически вручающий Приз, выступает налоговым агентом в отношении указанных Победителей, при перечислении денежного приза на банковский счёт Победителя, удерживает НДФЛ 35% и перечисляет его в бюджет.
- 8.12. С момента получения приза Участник несёт риск случайной гибели или порчи этого приза.
- 8.13. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, Организатором Акции используются по собственному усмотрению, в том числе они могут быть разыграны между остальными Участниками путем проведения дополнительного розыгрыша или иным образом.

9. Права и Обязанности Организатора и Оператора Акции:

9.1. Обязанности Организатора/Оператора:

- 9.1.1. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами Акции.
- 9.1.2. Вручить Призы Акции, в соответствии с настоящими Правилами Акции.
- 9.1.3. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора/Оператора Акции от необходимости предоставления Приза и совершения других необходимых действий.
- 9.1.4. Организатор/Оператор Акции обязан завершить проведение рекламной Акции, в том числе осуществить предоставление Приза.

9.2. Права Организатора/Оператора:

- 9.2.1. Организатор/Оператор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 9.2.2. Организатор/Оператор Акции имеет право разглашать персональные данные Участника Акции только с разрешения такого Участника.
- 9.2.3. Организатор/Оператор Акции не вправе предоставлять информацию об Участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

10. Способ и порядок информирования участников Акции о сроках и условиях её проведения:

- 10.1. Информирование Участников Акции и потенциальных участников Акции об условиях участия в Акции осуществляется через следующие источники:
 - 10.1.1. Полная информация об Акции размещается на Сайте Акции: guaba-promo.ru
 - 10.1.2. Краткая информация об Акции, сроках и условиях ее проведения анонсируется на упаковках акционной Продукции.
 - 10.1.3. Краткая информация об Акции, сроках и условиях ее проведения анонсируется на рекламных носителях непосредственно в Магазины-участниках Акции.
 - 10.1.4. В социальных сетях «ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники», «Инстаграм»
 - 10.1.5. Организатор/Оператор оставляет за собой право размещать дополнительную рекламную информацию об Акции на информационных досках в Магазины участников акции.

11. Персональные данные

- 11.1. Принимая участие в Акции, Участник обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные, а также, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору и Оператору на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором и Оператором в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Ацией. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.
- 11.2. Перечень персональных данных Участника Акции, предоставляемых по запросу Организатора или Оператора: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, адрес доставки приза, мобильный телефон. Персональные данные, перечисленные в настоящем пункте, обрабатываются Организатором и Операторами с целями: возможности выдачи призов победителям, информирования о мероприятиях, проводимых Организатором, о продуктах, производимых Организатором и т.п. и подачи сведений в налоговые органы о получении победителями призов.
- 11.3. Персональные данные Участников, получивших призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 5 лет после окончания проведения Акции, после чего персональные данные подлежат уничтожению.
- 11.4. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.
- 11.5. Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору или Оператору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника согласия на обработку персональных данных Организатор и Оператор Акции обязаны прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор или Оператор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.
- 11.6. Участник вправе требовать от Организатора или Оператора уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными - направив Организатору или Оператору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Организатор или Оператор вправе связаться с Участником посредством указанных им при регистрации на Сайте контактных данных.
- 11.7. Участник дает разрешение на раскрытие своих персональных данных через публикацию их на сайте в разделе «победители», а именно ФИО, город и последние 4 (четыре) цифры номера мобильного телефона

12. Иные Условия

- 12.1. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением участников, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором и Оператором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.
- 12.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 12.3. Участие в Акции автоматически подразумевает самостоятельное ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Условиями.
- 12.4. Организатор/Оператор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором/Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- 12.5. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по Московскому времени.
- 12.6. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена их на другие призы не допускается.
- 12.7. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- 12.8. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Акции настоящих Правил Акции.
- 12.9. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 12.10. С момента получения любого из Призов Участником Акции последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.
- 12.11. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, включая коммуникационные или транспортные расходы).
- 12.12. В случае письменного отказа Победителя Акции от получения Приза, Победитель теряет право требования Приза от Организатора/Оператора Акции.
- 12.13. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящей Акцией, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Акцией.
- 12.14. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Акции, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.
- 12.15. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
- 12.16. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.
- 12.17. В случае если приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным призам не принимаются.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ К ПРАВИЛАМ АКЦИИ
«Собери урожай - 100 000 призов!»**

1. Изложить п. 6.3 правил рекламной акции «Собери урожай - 100 000 призов!» от 14 мая 2018 г. в следующей редакции:

«6.3. Главные призы. Общее количество призов – 3 (три) штуки.

6.3.1. Главный приз для покупателей сети магазинов «Пятёрочка» - «Сертификат на путешествие на сумму 130 000 рублей» и денежная часть Приза в размере 67 846 (шестьдесят семь тысяч восемьсот сорок шесть) рублей 00 копеек.

Оператор рекламной Акции является налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ. При выдаче Главного Приза Акции Победителю Акции Оператор Акции, в качестве налогового агента, исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в Приз в размере 67 846 (шестьдесят семь тысяч восемьсот сорок шесть) рублей 00 копеек, и перечислению налога на доход физических лиц в бюджетную систему Российской Федерации на соответствующие счета Федерального казначейства.

Розыгрыш Главного приза проводится согласно условиям п.7.5.1. настоящих Правил.

6.3.2. Главный приз для покупателей сети магазинов «Перекресток» - «Сертификат на путешествие на сумму 130 000 рублей» и денежная часть Приза в размере 67 846 (шестьдесят семь тысяч восемьсот сорок шесть) рублей 00 копеек.

Оператор рекламной Акции является налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ. При выдаче Главного Приза Акции Победителю Акции Оператор Акции, в качестве налогового агента, исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в Приз в размере 67 846 (шестьдесят семь тысяч восемьсот сорок шесть) рублей 00 копеек, и перечислению налога на доход физических лиц в бюджетную систему Российской Федерации на соответствующие счета Федерального казначейства.

Розыгрыш Главного приза проводится согласно условиям п.7.5.2. настоящих Правил.

6.3.3. Главный приз для покупателей сети магазинов «Карусель» - «Сертификат на путешествие на сумму 130 000 рублей» и денежная часть Приза в размере 67 846 (шестьдесят семь тысяч восемьсот сорок шесть) рублей 00 копеек.

Оператор рекламной Акции является налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ. При выдаче Главного Приза Акции Победителю Акции Оператор Акции, в качестве налогового агента, исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в Приз в размере 67 846 (шестьдесят семь тысяч восемьсот сорок шесть) рублей 00 копеек, и перечислению налога на доход физических лиц в бюджетную систему Российской Федерации на соответствующие счета Федерального казначейства.

Розыгрыш Главного приза проводится согласно условиям п.7.5.3 настоящих Правил.»

2. Изложить п. 7.5 правил рекламной акции «Собери урожай - 100 000 призов!» от 14 мая 2018 г. в следующей редакции:

«7.5. Для участия в розыгрыше Главного приза необходимо зарегистрировать в Личном кабинете хотя бы 1 Балл в период Акции, указанный в п.3.2. настоящих Правил. Победители Акции определяются 1 (Один) раз за весь период Акции – 12 ноября 2018г.»